

CONSEILS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX À L'ARCHIDIOCÈSE DE SAINT-BONIFACE



L'Archidiocèse de Saint-Boniface entreprend l'emploi des médias sociaux comme nouveau moyen de communication et d'évangélisation! Les paroisses, les missions et tout autre organisme qui opère à l'intérieur de l'archidiocèse sont fortement encouragés à employer les médias sociaux! Saviez-vous que presque 4 utilisateurs d'Internet sur 5 consultent les médias sociaux? Cela signifie que les médias sociaux sont aujourd'hui un outil puissant qui permet de rejoindre les gens là où ils se rassemblent. Voici quelques conseils de base pour vous aider à démarrer votre page Facebook!

Notez bien que ces conseils sont très rudimentaires! Des centaines de tutoriels existent sur Google et YouTube. Vous avez simplement à saisir votre question ou mot clef et effectuer votre recherche.

VOTRE PAGE

IMAGE DE PROFIL

Votre image de profil devrait être claire et facile à identifier (vous pouvez utiliser un logo par exemple).

NOM D'UTILISATEUR

Assurez-vous de créer un nom d'utilisateur ici. Ceci permettra au public de repérer votre page plus facilement. Sans cela, l'adresse de votre page sera une série de chiffres.

À PROPOS

Saisissez toutes vos infos dans cette section. Ceci peut donner plein d'informations importantes au grand public sur votre paroisse ou organisme.



RÉGLAGES

Accédez à vos réglages ici. Repassez vos réglages pour tout découvrir ce que votre page a à vous offrir!

BANNIÈRE

Assurez-vous que votre bannière soit vivante et attirante, et qu'elle donne une bonne impression du sujet de votre page.

BOUTON APPEL-À-L'ACTION

Assurez-vous de régler ce bouton! Il peut servir de lien vers votre site web, votre numéro de téléphone, ou à une autre action pour votre audience.

INVITES VOS AMIS

Gagnez facilement des 'J'aime' en invitant vos amis à votre page. Et c'est gratuit!

ÉCRIVEZ QUELQUE CHOSE...

À partir d'ici, vous pourrez publier votre contenu. Partager une photo, démarrez une vidéo en direct, créez un événement, créez un sondage, et beaucoup plus. Découvrez toutes les options ici.

CONSEILS

- Une audience Facebook aura plus de chances à lire votre contenu s'il est accompagné d'une **PHOTO OU D'UNE VIDÉO**;
- Les 'post' qui ont le meilleur succès ont un **APPEL À L'ACTION**, qui invite l'audience à faire quelque chose (par exemple aimer, partager, prier, consulter un site web, commenter...);
- En toutes choses, nous chercherons à souligner **L'EXPÉRIENCE HUMAINE**;
- L'utilisation de **VIDÉO EN DIRECT** est très efficace;
- Le plus de **'J'AIME', DE COMMENTAIRES ET DE PARTAGES**, le plus souvent votre contenu apparaîtra auprès de votre audience;
- Il est aussi possible de **PROGRAMMER VOTRE CONTENU!** Vous pouvez donc planifier du contenu, et programmer une date et heure pour que le contenu soit affiché automatiquement.

CONSEILS TEXTE

- Le texte publié aux médias sociaux devrait toujours être **COURT ET CONCIS**. Les textes plus longs perdent l'attention des gens;
- Visez à limiter votre texte à entre **50 ET 100 MOTS**. Si vous pouvez donner votre message en encore moins de mots, faites-le;
- **LES HASHTAGS** (# dièse) sont des outils très efficaces à rassembler ou à catégoriser des informations dans un thème général. **#UTILE!**
- Soyez toujours conscients de votre audience. **COMPRENDRONT-ILS VOTRE MESSAGE?** Votre message est-il clair? Pourrait-il mener à une interprétation différente de ce qui est prévu?

CONSEILS IMAGES

- Quand vous partagez une image, elle doit être **PERTINENTE** à votre contenu;
- Le sujet de l'image devrait être **CLAIR ET BIEN CADRÉ**;
- Les images devraient toujours être claires, pas floues, et de **BONNE QUALITÉ**;
- Les sujets de vos photos devraient avoir donné **PERMISSION, SELON LA POLITIQUE DIOCÉSAINE DES MÉDIAS SOCIAUX**;
- Assurez-vous que le sujet **SOURIT**, ou que ce qu'il communique correspond au message du contenu. Vous pouvez identifier la personne, mais ne la 'taggez' pas. Évitez d'utiliser les images génériques.