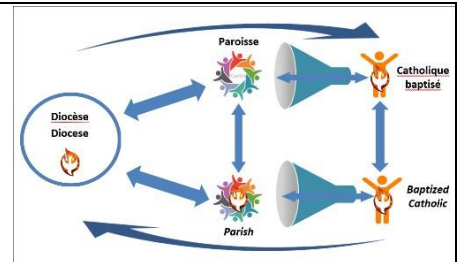




Plan d'action paroissial pour les curés et le CPP pour la mise en œuvre du programme de **Rayonnement par les Nouveaux médias (RNoM) en Communications**

Gabrielle Marion, Coordonnatrice diocésaine des communications
communications@archsaintboniface.ca, 204-594-0277



Dans le but d'alléger ce texte, le masculin comprend le féminin.

PRIER ET RÉFLÉCHIR	<ul style="list-style-type: none"> ○ Demander à Jésus et au saint Patron des Communications de nous aider ○ Assurer la participation du curé et de la secrétaire de la paroisse ○ Le président du CPP ajoute Rayonnement par Nouveaux médias (RNoM) en Communications à l'ordre du jour de sa réunion d'automne 2017 ou à une autre réunion ○ Lors de la réunion du CPP : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Prier * pour avoir le courage et l'énergie nécessaires à la mise en œuvre du processus; * pour le discernement qui permettra d'identifier les individus capables d'assumer des ministères de leadership (qui sont vos paroissiens doués en ce sens?), * pour le don de savoir reconnaître les obstacles et pour la persévérance nécessaire pour les surmonter et * pour la protection de ces tâches d'évangélisation. ➢ Expliquer RNoM au CPP (utiliser les notes du CDP et d'autres documents).
REPÉRER ET INVITER	<ul style="list-style-type: none"> ○ REPÉRER ET INVITER – le CPP invite individuellement et personnellement les candidats potentiels à agir comme Coordonnateur des communications (CC) ou de faire partie de l'équipe RNoM (de préférence, ÉVITER que ce soit la secrétaire de la paroisse). Si possible, le CC entre en contact avec le bureau diocésain des Communications avant la fin novembre 2017.
EXPLIQUER	<ul style="list-style-type: none"> ○ EXPLIQUER la vision et le plan à chaque candidat dans le but de trouver d'autres membres pour l'équipe RNoM. Le CPP et le CC s'en chargent.
FAIRE LE BILAN des atouts paroissiaux ÉLABORER UN PLAN	<ul style="list-style-type: none"> ○ FAIRE LE BILAN : inventorier les atouts de la paroisse afin d'identifier les efforts actuels, les besoins, les priorités (cette tâche incombe au curé, à la secrétaire, au CPP ou à tous ensemble en tant qu'équipe). Le bilan devrait être remis au bureau diocésain des communications avant la fin novembre 2017. ○ L'équipe RNoM élabore un PLAN pour mettre en œuvre le RnoM (voir ci-après)
ÉDUQUER et INFORMER ENCOURAGER SOULIGNER L'EXCELLENCE ENGAGER	<ul style="list-style-type: none"> ○ ÉDUQUER et INFORMER la paroisse et les paroissiens au sujet de l'appel visant l'adoption du RnoM. L'équipe RnoM en est responsable : offrir une séance d'information aux membres du CPP, au curé, aux présidents des équipes pastorales (p. ex. secrétariat paroissial, Liturgie, Jeunesse, chorales, Justice sociale, Chevaliers de Colomb, Ligue des femmes catholiques, ministres de services liturgiques, catéchèse, formation de la foi des adultes, etc.) ○ ENCOURAGER tout le monde à s'engager pour qu'on trouve moyen d'améliorer nos systèmes actuels : courriel, site WEB, outils des médias sociaux : p. ex. Facebook, Twitter ... ○ SOULIGNER L'EXCELLENCE de ce que font les autres; en donner des exemples ○ OBTENIR LA PARTICIPATION des fidèles : aborder le projet en mettant l'accent sur une participation communautaire. <p>*publier une annonce dans le bulletin paroissial (le curé rédige son invitation personnelle pour inciter les fidèles à s'y engager);</p> <p>*imprimer des affiches : les placer aux entrées de l'église ou à des endroits bien en vue;</p> <p>*signaler l'initiative RNoM sur le site Web paroissial;</p> <p>*le curé fait une homélie au sujet de l'appel des Saints Pères qui nous encouragent à nous engager pleinement sur les réseaux sociaux</p> <p>*à la fin de la messe, faire une brève annonce concernant l'initiative RnoM.</p> <p>*imprimer des feuilles d'inscription pour que les fidèles qui le souhaitent puissent s'engager à offrir de l'aide au projet RNoM (placer les feuilles sur une table près des portes et faire en sorte que quelques personnes soient présentes pour accueillir les gens et les renseigner).</p>

	<p>*Pour les paroisses qui ont un site web : lors de la messe du dimanche (avant et après la messe), projeter sur l'écran l'image du site web de la paroisse ainsi que quelque annonce que ce soit au sujet des événements paroissiaux; le rapport financier; des images ou des citations inspirantes; des photos d'événements récents ou de la publicité pour les événements futurs, Facebook, pour en faire la promotion. Encourager les gens à visiter le site web / les médias sociaux et à s'exprimer à leur sujet.</p>
<p>METTRE EN ŒUVRE <i>les nouveaux médias</i></p>	<p>L'équipe RNoM</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ s'assure de réseauter avec le diocèse et d'autres paroisses et de collaborer avec eux pour développer RNoM et le mettre en œuvre; ○ se sert de diverses ressources; ○ fait en sorte que le curé et la secrétaire de la paroisse sont tenus au courant tout au long de l'initiative RnoM.