

LES 3 FORMES IMPORTANTES DES NOUVEAUX MÉDIAS

**Par où
commencer?**



***‘Derrière chaque adresse courriel, derrière chaque profil sur Facebook,
il y a une personne que Dieu aime profondément’***

1. L'ADRESSE COURRIEL et DIFFUSION

- **L'adresse courriel : voilà où commencer pour faire croître vos communications. Pourquoi?**
 - est efficace, gratuit ou peu cher
 - permet un rayonnement plus étendu
 - réduit les frais d'imprimerie et de poste
 - va au-delà de la messe du dimanche – permet de garder un contact avec les fidèles au cours de toute la semaine; rappelle les événements et les opportunités dans la paroisse et le diocèse
 - facilite les suivis
- **SUGGESTIONS CONCRÈTES**
 - faire des sondages auprès des paroissiens afin d'obtenir leur opinion concernant leurs besoins, leur participation et leur moyen de choix pour communiquer avec la paroisse
 - faire l'envoi et le rayonnement du **bulletin paroissial ET du bulletin diocésain des Nouvelles hebdomadaires**. Lorsque la paroisse inclus le bulletin diocésain **AVEC** son envoi du bulletin paroissial, ceci alloue plus d'espace dans le bulletin paroissial pour annoncer les nouvelles de la paroisse; ainsi la paroisse collabore à informer et à évangéliser ses paroissiens au sujet de tous les services pastoraux, événements, etc. qui peuvent aider à rencontrer les divers besoins des familles. Le bulletin paroissial devrait inclure le lien du bulletin diocésain qui est affiché au site web diocésain : <http://www.archsaintboniface.ca/main.php?p=14>
- **APPUI DIOCÉSAIN : 1- Fiches de conseils pour mettre à jour la liste des informations contact des paroissiens 2- Logiciels pour stocker la banque de données 3- Formation 4- Nouveau logiciel Donor Perfect**

2. Le SITE WEB est une DESTINATION - un BABILLARD

- **Le site Web paroissial est important! Pourquoi?**
 - c'est souvent là qu'un visiteur se fait une première opinion de la paroisse. Le site web est la **nouvelle porte d'entrée** à votre paroisse!
 - augmente la visibilité de et l'accès à la paroisse; fournit de l'information qui aide la paroisse à 'connecter' avec ses paroissiens; permet d'afficher des vidéos (et photos) inspirants, des témoignages/histoires; encourage la participation; engage la communauté
- **SUGGESTIONS CONCRÈTES**
 - régulièrement, projeter le site web à l'écran aux messes en fin de semaine
 - **Avant la messe** : projeter du contenu inspirant, un collage de photos au sujet d'événements passés ou à venir, un verset biblique, une phrase 'genre témoignage'

- **Aux temps des annonces** : plutôt que de garder les personnes en 'otage' à la fin de la messe – projeter l'événement à venir, le rapport financier, des projets spéciaux ET inviter les gens à visiter le site Web chez eux pour plus de détails, et pour donner leur rétroaction, leur participation, etc. – ceci incite un *dialogue* avec les personnes
- **APPUI DIOCÉSAIN** : 1- le *webmestre diocésain* est prêt à fournir gratuitement, un 'template' d'un site web aux paroisses qui désirent avoir un site web 2- *fiche 'Ressources'* pour 'nourrir' le site Web

3. RÉSEAUX SOCIAUX : Facebook, Twitter...

'J'ai déjà un site WEB, ai-je vraiment besoin des réseaux sociaux?'

- **Un réseau social est une PORTE d'ENTRÉE qui attire des gens vers le site WEB**
 - crée un dialogue - offre un espace facile et sûr pour que les paroissiens puissent faire entendre leur voix; puissent se sentir en communauté et vouloir y prendre part
 - renforce les relations intergénérationnelles
 - donne les moyens d'évangélisation à tous les fidèles – une fois installés sur le continent numérique, les fidèles peuvent apprendre à l'utiliser pour faire rayonner leur communauté paroissiale
 - permet d'établir des réseaux avec les autres paroisses et avec les fidèles. Les paroisses peuvent recevoir des messages importants, des blogues, des articles pour ensuite les retransmettre aux fidèles qui utilisent les mêmes réseaux sociaux
- **Indice** - essayez un réseau à la fois; choisissez un ministère et essayez-le sur un seul site
- **APPUI DIOCÉSAIN** : *Coordonnateur diocésain des Médias sociaux, Kevin Prada*