


LES NOUVEAUX MÉDIAS LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT

Les Pours & Les Contres des Nouveaux Médias (NM)



LES POURS	LES CONTRES
<p>✓ La création de liens et de relations (<i>Les NM ne remplacent pas le face à face mais peuvent améliorer les relations de foi et aider à amener de plus en plus de monde à avoir des relations saines au sein de la paroisse. Les relations sont au cœur de notre foi et les NM servent de médiateurs aux relations entre les personnes grâce auxquelles nous pouvons exprimer et recevoir l'amour de Dieu personnellement et en communion avec les autres.</i>)</p>  <p>✓ Un plus grand choix de liens (<i>avec les NM il est possible d'être présent sur plusieurs plateformes simultanément</i>).</p> <p>✓ La possibilité de partager des médias plus rapidement</p> <p>✓ Davantage de chances d'être aperçus / visibilité accrue (<i>Pour avoir une voix pertinente auprès des fidèles d'aujourd'hui, l'Église doit se joindre aux conversations en ligne</i>).</p> <p>✓ La promotion de l'évangélisation et des efforts pour rejoindre un plus grand public (<i>Un site web et les médias sociaux présentent une « face » à la paroisse / au diocèse et pourraient être une place où les gens pourraient : « rencontrer » l'Église pour la première fois, se renseigner sur un événement ou un ministère en particulier, pertinent à ce qu'ils vivent à un moment précis, s'inscrire, écouter un vidéo, une émission « podcast », visionner des photos qui démontrent la réalité et le côté plein de vie de l'Église</i>).</p> <p>✓ L'interaction stimulée (<i>Les NM ouvrent la discussion sur les sujets d'une certaine importance et encouragent le développement de la confiance, des relations, de la loyauté</i>).</p>	<p>❖ Le temps (<i>Il n'y a « pas assez de temps »; ce n'est « pas le bon moment ». Les outils NM sont seulement aussi bons que les efforts que l'on y met; autrement on n'en récolte pas les bienfaits</i>).</p> <p>❖ L'apprentissage</p> <p>❖ L'équipement</p> <p>❖ L'appui IT (technologie internet)</p> <p>❖ Les finances</p> <p>❖ Les utilisateurs négatifs (<i>les commentaires impolis ou controversés apparaissant sur le site média social de la paroisse ou du diocèse</i>).</p> <p>❖ Les lacunes au niveau de la sécurité</p> <p>❖ La vulnérabilité à « l'humiliation » (<i>image shaming</i>).</p> <p style="text-align: center;">La résistance</p> <p>❖ La raison principale : la disposition culturelle paroissiale (<i>Cette perspective se préoccupe de maintenir / survivre, là où l'auditoire visé est composé de paroissiens actuels, plutôt que de chercher à rejoindre un plus grand public, à encourager la croissance spirituelle de tout le monde dans la paroisse (anciens et nouveaux) et donc de contribuer à la croissance de disciples qui font croître d'autres disciples</i>). Dans le fond, les nouveaux médias sont une activité missionnaire.</p>

- ✓ **Des activités paroissiales / diocésaines plus énergiques** (Les NM peuvent susciter l'intérêt et créer de l'enthousiasme pour certaines activités, augmenter la participation, entraîner et renforcer la création des communautés, p. ex. pour l'instruction religieuse, les activités des jeunes et d'autres ministères).
- ✓ **La disparition des limites physiques et horaires dans la vie de la paroisse** (Les activités paroissiales et les conversations, p. ex. le dimanche matin ou au cours de la semaine, peuvent se continuer à l'extérieur de l'église et des salles paroissiales. Les participants peuvent partager leurs expériences avec les gens en ligne. La Bonne Nouvelle se répand.)
- ✓ **La rentabilité** (Presque toutes les plateformes média sociales sont gratuites).
- ✓ **La collaboration inter paroissiale facilitée** (Les NM aident les gens à dialoguer, à faire travailler les méninges, à partager et à prendre des initiatives).
- ✓ **Le soutien des ministères** (Les NM rendent possible le réseautage pour partager les ressources, télécharger documents et photos, participer à des réunions en ligne; vidéos; diffusion de webinaires ...).
- ✓ **La création de communautés** (La collaboration en ligne permet aux gens d'être en contact et de travailler ensemble; ainsi les distances géographiques sont sans importance).
- ✓ **Des résultats mesurables qui offrent de la perspicacité au sujet de l'auditoire** (Les NM permettent aux paroisses / au diocèse d'écouter les gens et de leur répondre, d'entendre ce qu'ils disent, de savoir ce qui les intéresse / ce qui est pertinent pour eux et donc d'offrir un meilleur service. Les NM fournissent des statistiques qui permettent de mesurer la participation de l'auditoire, la fréquence, la croissance, l'engagement, etc.).
- ✓ **De la publicité et des prélèvements de fonds mieux promus** (Les NM sont une façon économique de faire des annonces publicitaires; ils intensifient la couverture et deviennent un outil pour le recrutement).



- ✓ **Le fait d'être satisfait avec la façon courante de faire les choses**
- ✓ **La peur de perdre ... (perdre quoi?)**

Message du Saint Père, le Pape François, Journée mondiale des communications sociale, 2014

« Nous ne pouvons pas vivre seuls, renfermés sur nous-mêmes dans nos paroisses, nos communautés. L'attention et la présence de l'Église sont importantes le monde de la communication, pour dialoguer avec l'homme d'aujourd'hui et l'amener à rencontrer le Christ... L'Église doit se mettre en marche avec tous. La révolution des moyens de communication et de l'information est un grand et passionnant défi, qui requiert des énergies fraîches et une nouvelle imagination pour transmettre aux autres la beauté de Dieu. »